



El campo  
es de todos

Minagricultura



Política Agropecuaria y de Desarrollo Rural 2018 - 2022

## Insumos Agropecuarios

Andrés Valencia Pinzón

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

2019

© Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019  
Avenida Jiménez nro. 7a-17  
PBX (+571)2543300  
Bogotá D. C. Colombia



## TABLA DE CONTENIDO

1. Propósito de la política.....	4
2. Contexto.....	4
3. Principios de acción.....	14
4. Objetivos estratégicos.....	14
5. Acciones estratégicas.....	15
6. Focalización.....	17
7. Institucionalidad.....	17
8. Metas y Plazo.....	18
9. Ajustes Normativos.....	23



## 1. Propósito de la política

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) contempla en sus Lineamientos Estratégicos para la Transformación del Campo Colombiano 2018 – 2022 la implementación de estrategias para alcanzar una mayor rentabilidad y competitividad en las actividades productivas. El pilar *Productividad + Rentabilidad = Competitividad*, enmarca como estrategias, el ordenamiento de la producción, el manejo sanitario y fitosanitario y la gestión integral de riesgos agropecuarios. Este documento aborda la dimensión del riesgo agropecuario asociada a los insumos agropecuarios, considerando la sensibilidad de las condiciones que rodean este mercado, como la variación en los precios y en el tipo de cambio, entre otros factores.

La FAO calcula que para alimentar 9.700 millones de personas en el mundo en 2050, será necesario producir casi un 50% más de alimentos, lo que representa una gran oportunidad para Colombia que cuenta con tierras aptas para cultivar. De ahí la necesidad de aumentar la productividad del sector, lo cual sólo será posible mediante la utilización racional de los recursos naturales y una mayor eficacia en la innovación, tecnificación y utilización de insumos agropecuarios.

Los insumos agropecuarios tienen un impacto directo sobre productividad y la competitividad por su incidencia en los costos de producción, conllevando riesgos que afectan la eficiencia y la rentabilidad de la actividad agropecuaria y por tanto el ingreso del productor.

Alcanzar la eficiencia en el uso de los insumos agropecuarios se constituye en uno de los principales propósitos de la política del Gobierno Nacional para 2018 – 2022. Esto exige la implementación de acciones encaminadas a facilitar el acceso y promover el uso eficiente, racional y sostenible de los insumos agropecuarios por parte de los productores.

De igual manera, se requiere implementar instrumentos y servicios que mejoren las condiciones de comercialización interna y externa, como por ejemplo, facilitar el acceso a información específica de mercados, precios y costos de producción, mediante mecanismos de interoperabilidad entre sistemas de información<sup>1</sup>.

## 2. Contexto

Entre los rubros que componen los costos de producción agropecuaria en Colombia, los insumos (entre fertilizantes y plaguicidas) llegan en algunos casos a representar el 35%, proporción que asociada a los precios de éstos, se constituyen en factores determinantes de la rentabilidad de las actividades agropecuarias.

---

<sup>1</sup> Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. DNP, 2018, págs. 236-237.



### Peso de los insumos en los costos de producción

Región	Cultivo	Fertilizantes	Plaguicidas	F + P
Costa Atlántica	Algodón	7,9%	5,2%	13,1%
	Arroz riego	25,6%	9,0%	34,6%
	Maíz amarillo mecanizado	18,5%	5,6%	24,1%
	Maíz blanco mecanizado	20,2%	8,7%	28,9%
Eje cafetero	Café tecnificado pequeño	19,0%	0,9%	19,9%
	Café tecnificado grande	16,7%	1,8%	18,5%
	Plátano	27,1%	1,3%	28,4%
Antioquia	Café tecnificado	26,7%	2,1%	28,8%
Cauca y Nariño	Palma de aceite	12,6%	2,6%	15,2%
Cundinamarca y Boyacá	Papa criolla	13,9%	7,3%	21,2%
	Papa para uso industrial	22,2%	10,1%	32,3%
	Papa pastusa	21,1%	6,6%	27,7%
		8% - 28%	5% - 15%	13% - 35%

Fuente: Cámara Procultivos ANDI, 2017.

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), los fertilizantes representan el 55% de las ventas de insumos demandados por el sector, los plaguicidas el 27%, los medicamentos veterinarios el 13% y los productos biológicos el 5%.

La problemática asociada a los costos de los insumos agropecuarios se categoriza en tres grupos: i) la influencia del mercado internacional, ii) la comercialización interna y, iii) el uso y aplicación.

- **Influencia del mercado internacional**

En Colombia, la dinámica del mercado internacional impacta de manera directa en la formación de los precios nacionales de los principales insumos utilizados en las actividades agropecuarias, a través de los determinantes que afectan la oferta y demanda mundial.

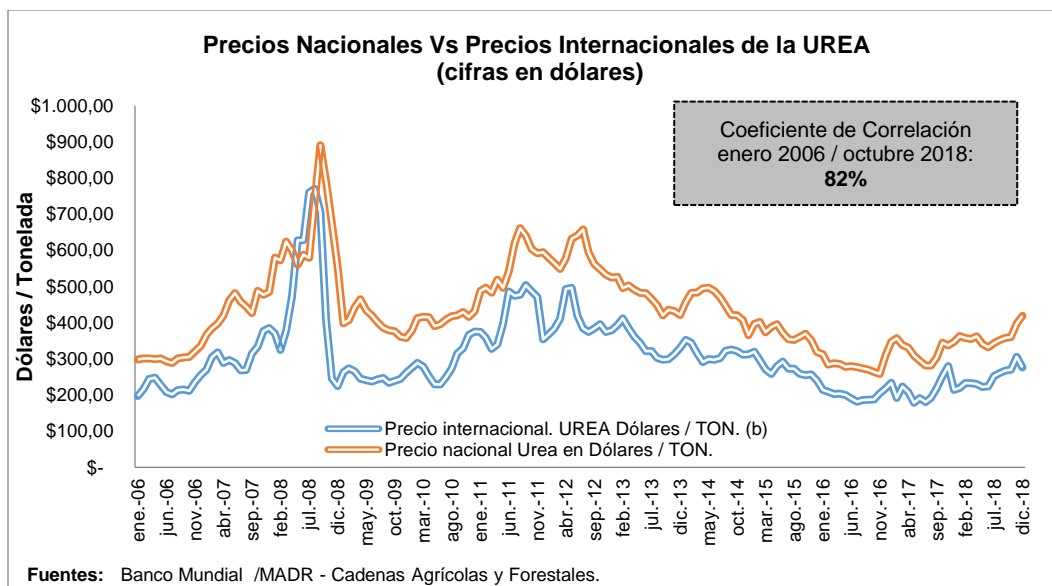
A nivel mundial, la oferta de los fertilizantes<sup>2</sup> es inelástica, pues depende de la disponibilidad de yacimientos de minerales como fósforo y potasio, y de la producción de hidrocarburos (gas natural).

<sup>2</sup> En el tema de fertilizantes, los macronutrientes básicos para el desarrollo de las plantas son el Nitrógeno (N), Fósforo (P) y Potasio (K). Estos elementos pueden encontrarse en los denominados fertilizantes simples como la Urea (fuente de N), el Fosfato Diamónico (DAP) (fuente de P) y el Cloruro de Potasio (KCL) (fuente de K), o en los fertilizantes compuestos, los cuales contienen dos o más de estos elementos. En el mercado se pueden encontrar una gran variedad de fertilizantes compuestos de acuerdo a su concentración y composición.



En el mercado mundial estos productos se comportan como commodities, en oligopolios geográficamente concentrados<sup>3</sup>. Colombia no produce UREA, DAP y KCL, y la industria local de fertilizantes y abonos depende de la importación de estos elementos<sup>4</sup> que son acondicionados en mezclas físicas o químicas para la venta al por menor, por lo que existe una gran variedad de productos de acuerdo a su composición y concentración.

Teniendo en cuenta que los insumos básicos para la producción de los **fertilizantes inorgánicos** compuestos son importados, un determinante importante del precio en este segmento lo constituyen los precios internacionales de los insumos básicos, los precios nacionales de éstos mismos productos y, finalmente, los precios de productos compuestos, que se generan a partir de la mezcla de los tres elementos mayores.

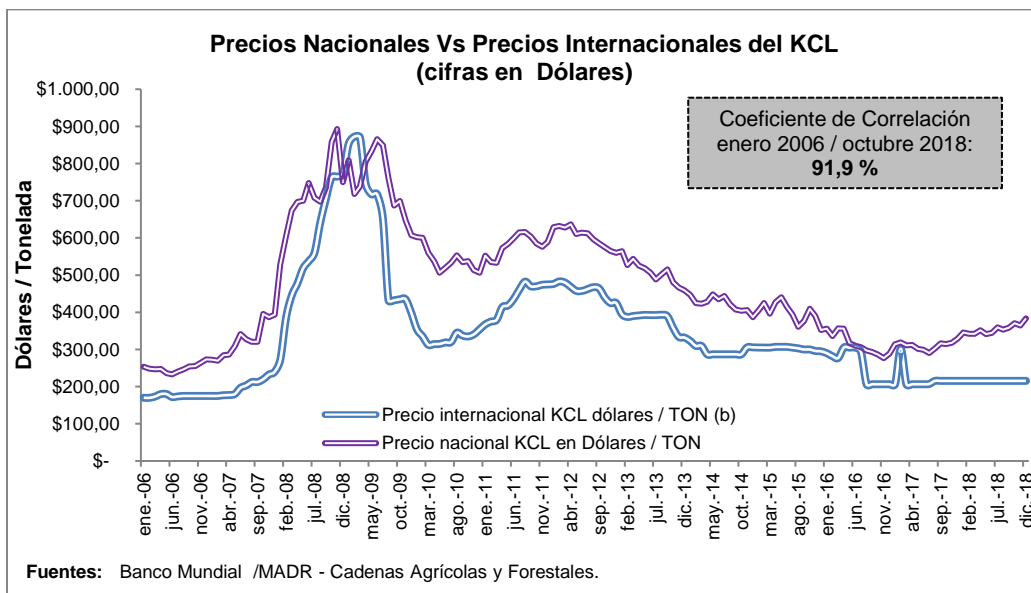
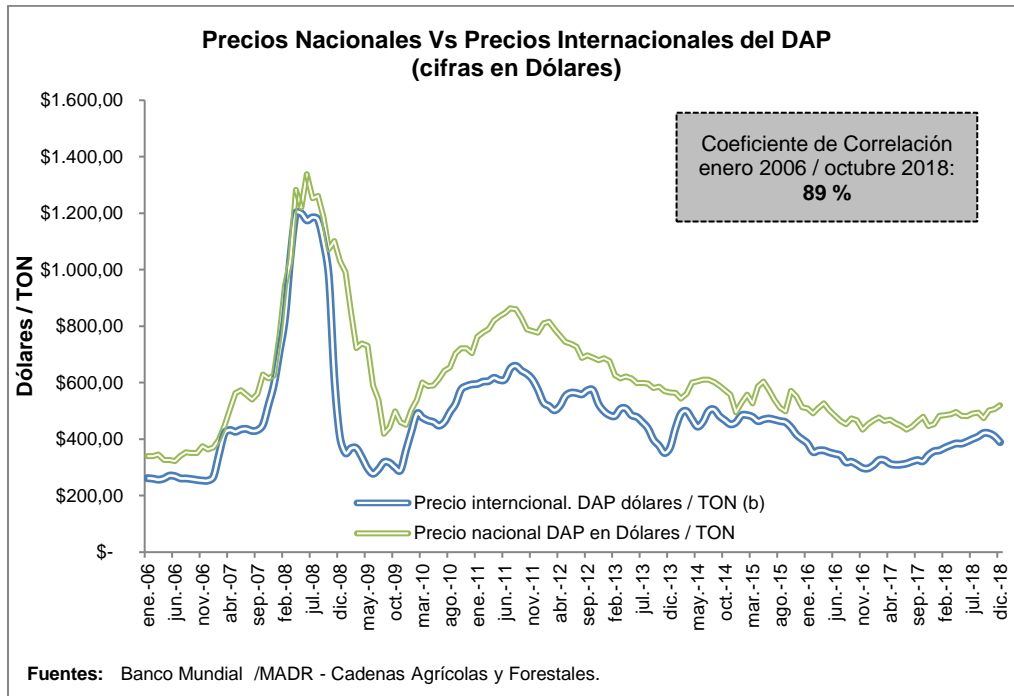


Los fertilizantes simples tienen un doble uso: el primero, para su uso directo como fertilizante y el segundo, como materia prima para la elaboración de mezclas químicas o físicas entre ellos.

<sup>3</sup> Marruecos es el gran productor mundial de DAP; Canadá y Rusia son los dos grandes productores de KCL y la producción de Urea está geográficamente más distribuida, pero se concentra a nivel mundial en unas pocas empresas. Econometría S.A. (2007) "Bases para el diseño de una política de precios de agroquímicos". Bogotá D.C. Pág. 40.

<sup>4</sup> Colombia es el tercer consumidor de fertilizantes de la región después de Brasil y Argentina. Las importaciones de los fertilizantes provienen principalmente de Rusia, Estados Unidos y China con alrededor de un 70%.

El consumo de fertilizantes representa el 0,5% del consumo mundial. El mercado de fertilizantes en Colombia se estima en COP\$1,8 billones y 1.600.000 toneladas. El mayor consumo es de Urea (aprox. 25%), fertilizantes compuestos (aprox. 50%) y el resto corresponde principalmente a DAP y KCL. Papa, arroz y café demandan más del 50% del total de los fertilizantes consumidos en el país (Costos de Producción de Doce Productos Agropecuarios, Fedesarrollo, 2012).



La dinámica del mercado internacional influye directamente en el comportamiento de los precios nacionales de la Urea, el DAP y el KCL. Los altos precios de los fertilizantes no sólo se ven afectados por el aumento del precio de los hidrocarburos, pues también se relaciona con incrementos de la demanda de grandes consumidores como China e India, y con factores que afectan la oferta, como las medidas restrictivas por parte de algunos países exportadores de fertilizantes (por ejemplo



China), que en ocasiones aumentan sus impuestos a las exportaciones, para evitar escasez y aumentos de precios en su propio mercado.

Para el caso de los **plaguicidas**, el mercado en Colombia se estima en COP\$ 1,9 billones. Los ingredientes activos son la principal materia prima para su fabricación y son importados en un 98%<sup>5</sup>.

En Colombia, la industria local se desarrolla principalmente sobre la base de la importación de ingredientes activos para la fabricación de los plaguicidas con destino al mercado nacional y para la exportación. Sin embargo, la concentración en el mercado de proveedores de insumos agrícolas es muy alta, puesto que hay un conjunto de empresas de capital nacional que se dedica a la importación directa del producto terminado y listo para su aplicación.

En el país no hay procesos de síntesis química (por el cual se producen compuestos químicos a partir de compuestos simples o precursores químicos), pero sí se realiza la formulación de plaguicidas, en donde alrededor del 65% del costo corresponde al ingrediente activo. De ahí que esta industria se consolide como un sector exportador con ventas al exterior de más de USD\$300 millones al año, abasteciendo a más de 50 países ubicados en la región Andina, Centro América y el Caribe.

Los **medicamentos veterinarios** y **productos biológicos** son industrias que también cuentan con un componente importado significativo en sus estructuras de costos, toda vez que las actividades de investigación y desarrollo están centralizadas en empresas multinacionales, directamente a nivel de sus casas matrices. La industria nacional desarrolla procesos de adopción y adaptación tecnológica, buscando dar el soporte apropiado para la comercialización de sus productos.

Esta industria está principalmente enfocada al mercado local (la balanza comercial del sector es negativa con importaciones de más de USD\$250 millones al año y exportaciones de alrededor de USD\$50 millones). Las importaciones de materias primas provienen principalmente de países de Asia, mientras que las de productos terminados tienen distintos orígenes (Estados Unidos, Europa, Argentina, México, Brasil y Uruguay, entre otros). Colombia exporta principalmente productos terminados a Centro y Sur América.

- **Comercialización interna**

Debido a los altos costos de transporte, al deficiente estado de las carreteras y a las condiciones geográficas del país, en muchos casos el lugar de venta está a una distancia limitada de pocos kilómetros. Además, en las áreas de concentración de pequeños productores se requiere que sean

---

<sup>5</sup> A nivel mundial la oferta de ingredientes activos para la producción de plaguicidas se concentra en países con una industria petroquímica avanzada, muy vinculada a la investigación y el desarrollo, donde el monto de las inversiones para el desarrollo de nuevos productos es una barrera natural a la entrada del mercado.

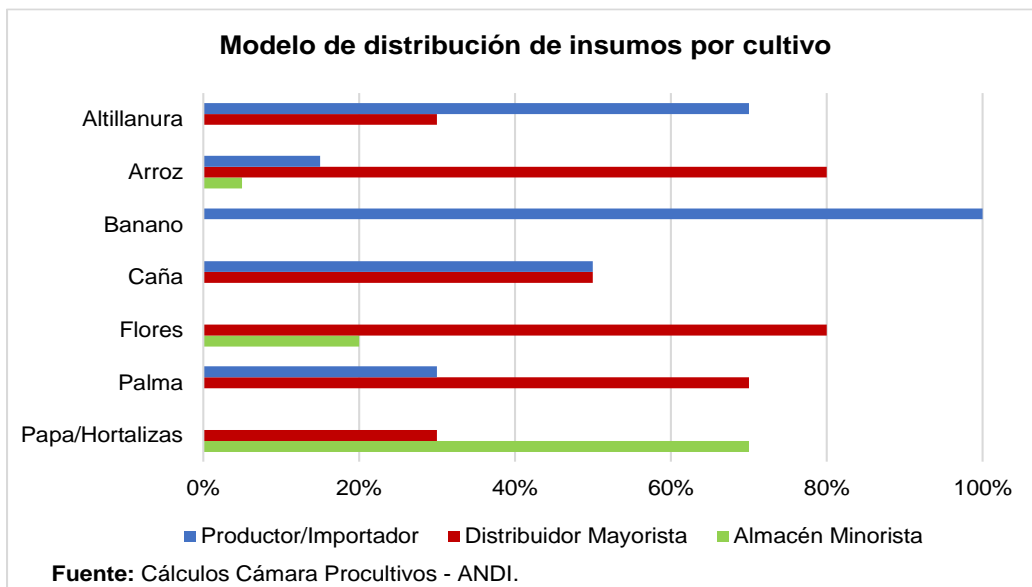




vendidos en presentaciones de pequeñas cantidades. Esto hace que se requiera una estructura de distribución eficiente que permita asegurar que los productos adecuados están disponibles para los agricultores en el momento oportuno, en las cantidades necesarias y al mejor precio, junto con un servicio idóneo.

El mercado de insumos agropecuarios en Colombia se caracteriza por tener una larga cadena de comercialización (Productores-importadores, mega-distribuidores, pequeños almacenes y cliente final), donde el último eslabón de la cadena absorbe los costos acumulados en los diferentes eslabones del proceso de distribución.

En algunos casos la cadena de distribución no es tan larga y logra ser abastecida con menores niveles de intermediación, como es el caso de los bananeros cuyas compras de insumos provienen en su totalidad de la venta directa de las casas comerciales (Productor/Importador).



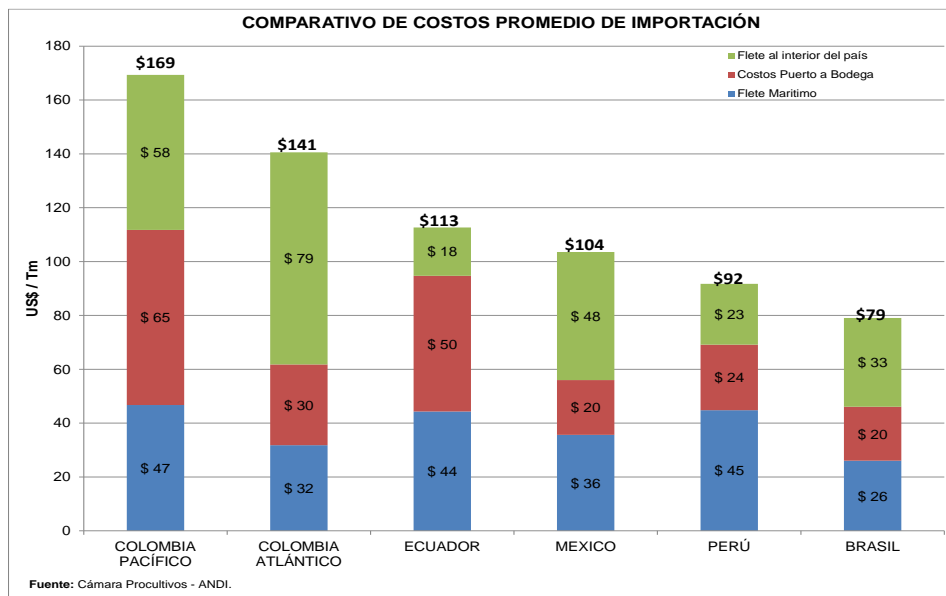
En arroz, flores y palma un porcentaje importante de los insumos provienen del segundo eslabón de la cadena de distribución (Distribuidor Mayorista), pero en cultivos como papa y hortalizas que tienen una producción más atomizada y cuentan con un mayor porcentaje de pequeños productores, la cadena de distribución es larga y alcanza el nivel de los Almacenes Minoristas.

Las compañías productoras e importadoras transportan por su cuenta un bajo porcentaje de los insumos que venden. El mayor volumen lo transportan los mayoristas y clientes directos, quienes conocen bien el transporte regional y las cargas de compensación. Los insumos se trasladan a bodegas estratégicamente ubicadas cerca a los principales sitios de consumo para tener disponibilidad durante las épocas de alta demanda.



El costo de transporte de los insumos agropecuarios del productor-importador al distribuidor e incluso del distribuidor al cliente final, puede influir en el precio de venta de manera diferencial por departamentos, debido a los elevados costos portuarios y al estado de las carreteras colombianas.

Los fletes al interior del país son altos en Colombia en comparación con otros países de la región, y representan un 34% y 56% del costo de internación, ya sea que el producto se transporte desde el Pacífico o desde el Atlántico. La industria debe asumir estos elevados costos de transporte los cuales son transferidos al precio del insumo.



Los gastos de logística para realizar una venta incluyen almacenaje, transporte especializado, seguridad de la carga, acompañamiento técnico y financiación para la adquisición del producto, asumiendo el riesgo de la falta de pago.

En Colombia aún es limitado el acceso al crédito por parte de los agricultores<sup>6</sup>. Considerando que la aplicación de los insumos es una labor que no se puede postergar, el productor agropecuario tiene una alta dependencia de la financiación obtenida de distintos actores de la cadena (casas comerciales, gremios, asociaciones de productores, entre otros), con el sobrecosto asociado a las tasas de interés. Esto implica también un costo monetario que debe asumir el productor, por el largo período, desde el momento en que los insumos son comprados y el momento en que la cosecha o producción pecuaria es vendida. Si bien los insumos se facturan normalmente a 30-60

<sup>6</sup> Los pequeños productores continúan enfrentando grandes problemas y alrededor del 75% no tienen acceso al crédito formal. Mayores oportunidades de financiamiento rural en Colombia. Banco Mundial. 2016.



días, cuando el negocio se pone difícil para el agricultor, la mora en los pagos se transmite a lo largo de la cadena de distribución, la cual en algunas temporadas llega a soportar carteras de hasta 180 días.

Por la complejidad descrita, el establecimiento de sistemas efectivos de comercialización y crédito de insumos agropecuarios que satisfagan los requerimientos de los productores y que aseguren la promoción de un uso correcto de los mismos, presenta muchos e importantes retos para el sector.

- **Uso y aplicación**

La intensidad en el uso de insumos agrícolas depende de múltiples factores, entre los que se pueden citar la disponibilidad de tierras, tamaño de la propiedad agrícola, condiciones agroecológicas, características del suelo, tipo de cultivos, productividad esperada e incidencia de plagas y enfermedades. Adicionalmente, se deben tener en cuenta las características propias de cada producto para determinar la cantidad a aplicar. De ahí la necesidad de establecer las condiciones bajo las cuales el cultivo expresa eficientemente su potencial productivo, a fin de lograr las dosis adecuadas de aplicación y beneficios económicos para el agricultor.

Un uso desprogramado e inadecuado de los insumos genera altos costos de producción, resistencia creciente de las plagas, alteración del control natural, resurgimiento de plagas secundarias, destrucción de fauna silvestre, eliminación de insectos polinizadores y finalmente, la contaminación en humanos y medio ambiente.

En Colombia existe una falta de conocimiento generalizada por parte del productor acerca del adecuado uso y aplicación de los insumos agropecuarios, debido a la escasa coordinación entre la investigación y la extensión agrícola. La falta de conocimiento sobre las buenas prácticas recomendadas en el uso y aplicación de insumos agropecuarios que resulta de la investigación, contribuye a un manejo inadecuado de los cultivos.

Existe un gran espacio para capacitar a los productores en las buenas prácticas agrícolas (BPA) a través del Subsistema de Extensión Pública Agropecuaria y del apoyo a iniciativas que buscan desarrollar paquetes tecnológicos a la medida y programas ya existentes en el país, los cuales brindan formación e información y sensibilizan, entrenan y actualizan a los actores de la producción agrícola en el manejo responsable de insumos agropecuarios.

En general, las prácticas de fertilización y manejo fitosanitario inadecuados en los cultivos, tienen como consecuencia:

- Incremento en los costos de producción



- Baja productividad del cultivo
- Baja calidad en el producto
- Contaminación de suelos provocando la baja capacidad productiva y,
- Contaminación de fuentes hídricas

En conclusión, estas problemáticas conducen a la necesidad de hacer un uso y aplicación apropiado de los insumos agropecuarios, mediante el fortalecimiento de la transferencia de tecnología con enfoque agroecológico asociado al buen manejo del suelo, fitosanitario e investigación, en concordancia con lo propuesto por el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA) para la prestación del servicio de extensión agropecuaria.

En resumen, los tres factores que están asociados a los costos de los insumos agropecuarios (influencia del mercado internacional, comercialización interna, y adecuado uso y aplicación), generan en sí mismos barreras de entrada al sector, en especial, para otros agentes económicos que carecen de la capacidad para participar en un mercado tan complejo con grandes riesgos inherentes a su actividad, debido a los factores exógenos y endógenos que lo determinan.

Dentro de los factores externos, sobre los cuales no se tiene ningún control por la posición del país como tomador de precios resaltan la variabilidad del precio internacional de las materias primas y la tasa de cambio.

Entre los factores endógenos que determinan el comportamiento del mercado se encuentran las especificidades de los cultivos en relación a sus requerimientos de nutrición y manejo fitosanitario, los altos costos de inversión para el establecimiento de plantas de producción, formulación y mezcla, la inversión y el tiempo requerido para desarrollar nuevos productos y realizar su registro ante las autoridades correspondientes, la logística de manejo de grandes volúmenes que requiere contar con una amplia red de distribución especializada, que a su vez debe financiar al consumidor, por la falta de acceso al crédito formal por parte de los productores agropecuarios.

Esto hace que medidas como la importación directa de insumos por parte de un agente económico ajeno al mercado, no tengan el impacto esperado en la reducción de costos al productor agropecuario, ya que las barreras de entrada inherentes al negocio generan una serie de costos “ocultos” que terminan dificultando la dinámica del producto en el mercado.

### **Política de Precios de Insumos Agropecuarios**

Desde 2008 el MADR puso en marcha una Política de Libertad Vigilada de Precios en el sector de productores, importadores y distribuidores mayoristas de fertilizantes, plaguicidas, medicamentos veterinarios y productos biológicos de uso pecuario, con el propósito de detectar posibles



distorsiones en el mercado y así evitar un incremento injustificado y no competitivo en los precios de estos productos. En el 2013 el MADR amplía esta vigilancia a toda la cadena incluyendo también el eslabón de comercialización o distribuidores minoristas de los insumos vigilados.

En el marco de esta política los agentes del mercado pueden determinar libremente los precios de los insumos, pero bajo la obligación de informar al MADR sobre las variaciones y determinaciones de sus precios.

Con la información recolectada se han realizado varios estudios de mercado<sup>7</sup> en los que se analizaron las condiciones de competencia y la evolución de los precios los insumos, que sirvieran para determinar si existía posición dominante en los mercados relevantes y/o abuso de ese poder para la fijación de precios y, con base en esto establecer una nueva política de precios en términos de regulación o control directo.

Sin embargo, en ningún caso se encontró evidencia de que existiera poder dominante en los mercados relevantes identificados, ni de que hubiera habido abuso en los procesos de fijación de precios, explicado principalmente por la gran cantidad de productos sustitutos que se encuentran en el mercado en todos los sectores vigilados.

El MADR decidió mantener el régimen de vigilancia en el sector de insumos agropecuarios, con el fin de monitorear el mercado e implementar las medidas que se requieran en caso de ser necesario. Después de diez años de ejecución de esta política es necesario realizar una evaluación de la misma, con el fin de identificar sus fortalezas y debilidades frente a la realidad actual del mercado y de los recursos presupuestales requeridos para su ejecución. Los principales puntos que demandan revisión son:

- El alcance de la norma en cuanto a los agentes, variables y productos vigilados.
- La eficiencia de la gestión de la información recolectada en el marco de la política.
- Los mecanismos existentes para el manejo y adecuada custodia de la información.
- El valor agregado de tener información en un amplio nivel de detalle y la relevancia y valor estadístico de las variables que se reportan.
- La capacidad institucional para vigilar a todos los agentes sujetos a la política y aplicar sanciones a aquellos que la incumplan.

---

<sup>7</sup> 1) Bases para el diseño de una política de precios de agroquímicos. *ECONOMETRIA*, 2007. 2) Estudio del Estado de la Competencia en el Segundo Nivel de la Cadena de Distribución de Fertilizantes y Plaguicidas en el País. *ECONOMETRIA*, 2009. 3) Estudio del Mercado de Medicamentos Veterinarios y Biológicos de uso pecuario en el primer nivel de la cadena de distribución (Productor - Importador), CID-UNACIONAL, 2012. 4) Diagnóstico de Los Mercados de Fertilizantes, Plaguicidas, Medicamentos Veterinarios y Productos Biológicos de uso pecuario en Colombia, y Análisis de las Condiciones de Competencia en la Cadena de Distribución y Comercialización de dichos Mercados. CEDE-UANDES, 2014.



Como resultado de este análisis, se obtendrán elementos para la toma de decisiones enfocadas a simplificar la normatividad y los procesos derivados de la misma, de manera que a futuro se logre mayor eficiencia tanto en el monitoreo y análisis del mercado como en la utilización de los recursos disponibles para este fin, así generar un mayor impacto de la política en el sector agropecuario.

### **3. Principios de acción**

Los siguientes principios de acción que rigen la política de insumos agropecuarios, permitirán el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados para su implementación:

**Obligatoriedad:** todos los agentes sujetos a la política de insumos agropecuarios que establezca el MADR deberán reportar la información solicitada en el marco de su implementación.

**Equidad:** la política de insumos agropecuarios promoverá el acceso a los insumos por parte de los productores agropecuarios independientemente de su capacidad de pago y condiciones particulares.

**Calidad:** la política de insumos agropecuarios asegurará los criterios de calidad, oportunidad, seguridad y confiabilidad de la información gestionada en el marco de su implementación.

**Interinstitucionalidad:** la política de insumos agropecuarios buscará la acción conjunta y coordinada de los diferentes actores que de manera directa o indirecta en forma integrada y continua intervienen en el sector de insumos agropecuarios.

**Eficiencia:** la política de insumos agropecuarios promoverá la óptima relación entre los recursos disponibles para obtener los mejores resultados, propendiendo por la simplicidad en las normas y procesos.

### **4. Objetivos estratégicos**

**Objetivo General:** Orientar la planificación y gestión de la acción integral del Gobierno Nacional para el incremento de la competitividad de las actividades agropecuarias, a través de la estabilidad en los costos de los insumos agropecuarios, la promoción de alternativas para mejorar el acceso y el uso eficiente, racional y ambientalmente sostenible con la implementación de estrategias de corto, mediano y largo plazo.

#### **Objetivos Específicos:**

- Definir e implementar mecanismos para el monitoreo continuo del estado de la competencia y del comportamiento de los precios en el mercado para detectar posibles abusos en la fijación de los precios de los insumos.
- Promover alternativas que mejoren la capacidad de negociación de los productores agropecuarios para la adquisición de insumos a precios competitivos, así como fomentar y



fortalecer los servicios financieros rurales para facilitar el acceso a crédito oportuno con tasas de interés preferenciales.

- Promover el uso eficiente, racional y sostenible de los insumos agropecuarios, capacitando al productor en la importancia de lograr niveles óptimos de productividad, que permitan reducir el impacto en los costos de producción y hacer rentables las actividades agropecuarias.

## **5. Acciones estratégicas**

### ➤ Política de Precios de Insumos Agropecuarios

- Mantener la política de libertad vigilada de precios para el seguimiento y monitoreo continuo del estado de la competencia y del comportamiento de los precios de insumos agropecuarios en el mercado interno. Así mismo, hacer uso de los mecanismos de libertad regulada y control de precios en caso de que se identifiquen abusos de posición dominante o incrementos de precios injustificados que no correspondan a los factores de mercado de oferta y demanda propios del sector.
- Evaluar la legislación existente para verificar si se pueden simplificar normas y procesos derivados de la misma, ya que los esfuerzos y recursos del Estado deben estar enfocados en aquellos sectores que representan el grueso del mercado y cuyo impacto sea significativo para el sector agropecuario.

### ➤ Acceso a crédito

- Fortalecer los mecanismos financieros para facilitar el acceso al crédito de los productores agropecuarios (tarjeta de crédito agroinsumos y líneas de crédito especiales).

### ➤ Compras masivas de insumos

- Fomentar la asociatividad para que los productores agropecuarios puedan realizar compras masivas de insumos mediante formas organizacionales que les permitan obtener mejores condiciones comerciales (vía descuentos) y puedan acceder a los instrumentos de financiación diseñados para tal fin (líneas de crédito especiales para compra masivas de insumos).

### ➤ Buenas prácticas en el uso de insumos.

Apoyar técnicamente el uso eficiente, racional y ambientalmente sostenible de los insumos agropecuarios en varios frentes:



- Promover la articulación interinstitucional para que en el marco de la extensión agropecuaria se difundan las buenas prácticas relacionadas con el adecuado uso y aplicación de los insumos agropecuarios.
- Apoyar iniciativas que buscan desarrollar paquetes tecnológicos a la medida y programas ya existentes en el país que brindan formación e información y sensibilizan, entrenan y actualizan a los actores de la producción agrícola en el manejo responsable de insumos agropecuarios.
- Fortalecimiento del ICA en los frentes relacionados con el sector de insumos agropecuarios:
  - Investigación y transferencia de tecnología y prevención de riesgos sanitarios, biológicos y químicos en animales y vegetales, con programas tanto de asesoría como de investigación agropecuaria.
  - Control técnico sobre las importaciones, producción y comercialización de los insumos agropecuarios, material genético animal y semillas para siembra, con el fin de prevenir riesgos que puedan afectar la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos en la producción primaria.
- Sistema de Información de Insumos Agropecuarios para recolectar, organizar, sistematizar (datos alfanuméricos) y analizar la información relacionada con el sector:
  - Sistemas de información: Contar con una solución tecnológica que garantice la calidad y la apropiada gestión de la información que reportan los agentes económicos del mercado de insumos agropecuarios, a partir de mecanismos ágiles y prácticos. Adicionalmente, deberá ofrecer servicios de información para apoyar la toma de decisiones y los procesos de formulación, seguimiento y evaluación de la política de insumos.
  - Monitoreo y seguimiento: Generar análisis del mercado de insumos agropecuarios y presentar alertas, a partir de la información derivada del reporte de los agentes obligados y de otras fuentes secundarias de referentes nacionales e internacionales, como medio de comparación y validación de información. Como resultado en esta línea se espera generar insumos para retroalimentar la operación de la política, la toma de decisiones, la autogestión, el seguimiento a las acciones y el cumplimiento de las metas.





## **6. Focalización**

Desde el punto de vista de implementación de la política, la focalización geográfica será todo el territorio nacional. Se pretende beneficiar a todas las cadenas productivas del sector agropecuario.

## **7. Institucionalidad**

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) en su función de formular las políticas para el desarrollo del Sector Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural y establecer la política de precios, su aplicación así como la fijación cuando a ello haya lugar, por medio de resolución, de los precios de los insumos agropecuarios.

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) en su función de ejercer el control técnico sobre las importaciones, producción y comercialización de insumos agropecuarios, material genético animal y semillas para siembra, con el fin de prevenir riesgos que puedan afectar la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos en la producción primaria.

Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (AGROSAVIA) en su función de desarrollar y ejecutar actividades de investigación, tecnología, transferencia de procesos de innovación tecnológica al sector agropecuario, y desarrollar acciones orientadas a proveer y mejorar las capacidades e instrumentos para el servicio de extensión agropecuaria.

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) en su función de ejercer control y vigilancia especial sobre quienes otorguen de forma directa financiación a los agricultores adquirentes de los fertilizantes, plaguicidas, medicamentos veterinarios y productos biológicos de uso pecuario.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en su función de formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico, social y de comercio exterior del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria de insumos agropecuarios.

Ministerio de Transporte en su función de formular las políticas del Gobierno Nacional en materia de tránsito, transporte, infraestructura y fijar las tarifas de transporte nacional e internacional.



## 8. Metas y Plazo

La implementación de la política de insumos agropecuarios se proyecta a cuatro (4) años desde el año 2018 al 2022 con las siguientes metas:

Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas	Estrategias	Principales Hitos	Productos/ Resultados	Responsable	Unidad de medida	Metas			
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
1. Definir e implementar mecanismos para el monitoreo continuo del estado de la competencia y del comportamiento de los precios en el mercado para detectar posibles abusos en la fijación de los precios de los insumos.	Política de Precios de Insumos Agropecuarios	Mantener la política de libertad vigilada de precios para el seguimiento y monitoreo continuo del estado de la competencia y del comportamiento de los precios de insumos agropecuarios en el mercado interno. Así mismo, hacer uso de los mecanismos de libertad regulada y control de precios en caso de que se identifiquen abusos de posición dominante o incrementos de precios injustificados que no correspondan a los factores de mercado de oferta y demanda propios del sector.	Gestionar el proceso de reporte de los agentes económicos sujetos a la política de precios de insumos agropecuarios.	Información de calidad consolidada y disponible con criterios de oportunidad, agilidad, seguridad y privacidad.	DCAF	Base de datos consolidada y estandarizada	1	1	1	1
			Hacer seguimiento y generar alertas para hacer uso de los mecanismos de libertad regulada y control de precios en caso de ser necesario.	Batería de indicadores para el seguimiento al mercado de insumos agropecuarios y alertas generadas.		Batería de indicadores	1	1	1	1
			Emitir informes a autoridades y entes de control como a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) con los resultados del seguimiento a los precios de Insumos Agropecuarios y variables relacionadas.	Informes de la gestión y seguimiento a la Política de Precios de Insumos Agropecuarios.		Informes de seguimiento	2	4	4	4
				Informes emitidos periódicamente a autoridades y entes de control con los incumplimientos a la Política de Precios de Insumos Agropecuarios.		Informes de incumplimiento	2	4	4	4
		Evaluar la normatividad existente para realizar los ajustes necesarios que requiera la política.	Replantear el alcance de la política de acuerdo a los objetivos planteados desde el punto de vista de la eficiencia de los recursos.	Normatividad actualizada.		1				
		Realizar ajustes de procesos y procedimientos	Definir y documentar los nuevos procesos y	Procesos y procedimientos		1				



Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas	Estrategias	Principales Hitos	Productos/ Resultados	Responsable	Unidad de medida	Metas			
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
		relacionados con el reporte de información por parte de los agentes del mercado de insumos, con el fin de simplificarlos y hacerlos más ágiles y prácticos.	procedimientos en el sistema integrado de gestión del MADR, de acuerdo a la normatividad vigente,	definidos y documentados en el sistema integrado de gestión del MADR.		procedimientos				
2. Promover alternativas que mejoren la capacidad de negociación de los productores agropecuarios para la adquisición de insumos a precios competitivos, así como fomentar y fortalecer los servicios financieros rurales para facilitar el acceso a crédito oportuno con tasas de interés preferenciales.	Compras masivas de insumos	Fomentar la asociatividad para que los productores agropecuarios puedan realizar compras masivas de insumos mediante formas organizacionales que les permitan obtener mejores condiciones comerciales (vía descuentos) y puedan acceder a los instrumentos de financiación diseñados para tal fin (líneas de crédito especiales para compra masivas de insumos).	Definir y poner en marcha mecanismos de asociatividad para promover las compras masivas de insumos, con el fin de lograr mejores condiciones comerciales para los productores agropecuarios.	Mecanismos de asociatividad implementados	DCAF DCAPP	Mecanismos de asociatividad	Por demanda	Por demanda	Por demanda	Por demanda
			Hacer difusión de los mecanismos de asociatividad establecidos y garantizar el acceso a los mismos por los productores agropecuarios.	Productores agropecuarios beneficiados de los mecanismos de asociatividad implementados		Número de productores beneficiados	Por demanda	Por demanda	Por demanda	Por demanda
	Acceso a crédito	Fortalecer los mecanismos financieros para facilitar el acceso al crédito de los productores agropecuarios (Tarjeta de crédito agroinsumos y líneas de crédito especiales).	Documentar el inventario de mecanismos financieros para evaluarlos y proponer mejoras en caso de ser necesario para facilitar el acceso.	Mecanismos financieros fortalecidos	DCAF DFRA	Inventario	1			



Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas	Estrategias	Principales Hitos	Productos/ Resultados	Responsable	Unidad de medida	Metas			
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
			Promover el diseño e implementación de nuevos mecanismos financieros para el acceso al crédito de los productores agropecuarios.	Nuevos mecanismos financieros implementados	DCAF DFRA	Mecanismos financieros	Por demanda	Por demanda	Por demanda	Por demanda
3. Promover el uso eficiente, racional y sostenible de los insumos agropecuarios, capacitando al productor en la importancia de lograr niveles óptimos de productividad, que permitan reducir el impacto en los costos de producción y hacer rentables las actividades agropecuarias.	Buenas prácticas en el uso de insumos	Apoyar técnicamente el uso eficiente, racional y ambientalmente sostenible de los insumos agropecuarios.	Levantar un inventario de planes, programas y proyectos para gestionar la difusión de las buenas prácticas con los responsables de las iniciativas que apliquen.	Inventario de planes, programas y proyectos	Oficina de Planeación MADR	Inventario	1			
			Revisar los planes, programas y proyectos donde aplique el apoyo técnico para el uso y aplicación de insumos, con el fin de realizar la respectiva gestión con los operadores para incluir las acciones pertinentes.	Planes, programas y proyectos identificados	DIDTyPS DCAF	Documento de análisis		1		
			Vincular el apoyo técnico para el uso eficiente, racional y ambientalmente sostenible de los insumos agropecuarios en los instrumentos de política que apliquen dentro de la oferta institucional del sector.	Actividades de apoyo técnico vinculadas en los planes de acción de las iniciativas identificadas	DIDTyPS DCAF	Número de actividades		Por demanda	Por demanda	Por demanda



Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas	Estrategias	Principales Hitos	Productos/ Resultados	Responsable	Unidad de medida	Metas			
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
		Promover la articulación interinstitucional para que en el marco de los planes, programas y proyectos donde aplique, se difundan las buenas prácticas relacionadas con el adecuado uso y aplicación de los insumos agropecuarios	Levantar y difundir una base de conocimiento sobre las buenas prácticas relacionadas con el adecuado uso y aplicación de los insumos agropecuarios, que tenga en cuenta responsables y mecanismos de actualización.	Base de conocimiento sobre las buenas prácticas en el manejo insumos agropecuarios	DIDTyPS AGROSAVIA	Base de conocimiento		1		
		Apoyar iniciativas que buscan desarrollar paquetes tecnológicos a la medida y programas ya existentes en el país que brindan formación e información y sensibilizan, entrenan y actualizan a los actores de la producción agrícola en el manejo responsable de insumos agropecuarios	Realizar alianzas para desarrollar actividades de promoción de BPA.	Actividades vinculadas y desarrolladas para la promoción de BPA.	DCAF DCAPP	Número de actividades	Por demanda	Por demanda	Por demanda	Por demanda
<b>ESTRATEGIAS TRANSVERSALES</b>										
Fortalecimiento del ICA	Fortalecimiento del ICA	Fortalecer al ICA en todos los frentes relacionados con el sector de insumos agropecuarios.	Fortalecer al ICA en la investigación y transferencia de tecnología y prevención de riesgos sanitarios, biológicos y químicos en animales y vegetales, y para mejorar los procesos de control técnico sobre las importaciones, producción y comercialización de los insumos agropecuarios, material genético animal y semillas para siembra.	ICA fortalecido en los frentes de investigación y transferencia de tecnología y en los procesos de control técnico sobre las importaciones, producción y comercialización de los insumos.	MADR-ICA	-				1



Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas	Estrategias	Principales Hitos	Productos/ Resultados	Responsable	Unidad de medida	Metas			
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Crear el Sistema de Información de Insumos Agropecuarios para recolectar, organizar, sistematizar (datos alfanuméricos) y analizar la información relacionada con el sector	Sistema de Información de Insumos Agropecuarios para recolectar, organizar, sistematizar (datos alfanuméricos) y analizar la información relacionada con el sector	Sistemas de información: Contar con una solución tecnológica que garantice la calidad y la apropiada gestión de la información que reportan los agentes económicos del mercado de insumos agropecuarios, a partir de mecanismos ágiles y prácticos. Adicionalmente, deberá ofrecer servicios de información para apoyar la toma de decisiones y los procesos de formulación, seguimiento y evaluación de la política de insumos.	Diseño, desarrollo e implementación del componente de insumos agropecuarios del SIOC, construido por fases.	Sistema de información en operación	DCAF	Sistema de información	1	1	1	1
		Monitoreo y seguimiento a la política de insumos agropecuarios: Generar análisis del mercado de insumos agropecuarios y presentar alertas, a partir de la información derivada del reporte de los agentes obligados y de otras fuentes secundarias de referentes nacionales e internacionales, como medio de comparación y validación de información. Como resultado en esta línea se espera generar insumos para retroalimentar la operación de la política, la toma de decisiones, la autogestión, el seguimiento a las acciones y el cumplimiento de las metas.	Elaborar y difundir Informes y boletines periódicos de análisis del mercado de insumos agropecuarios.	Informes y boletines periódicos	DCAF	Informes y/o boletines	2	4	4	4



## 9. Ajustes Normativos

En aras del principio de Eficiencia se evaluará la legislación existente para verificar si se requieren ajustes que permitan simplificar las normas y procesos derivados de la misma y así lograr una óptima utilización de los recursos disponibles para obtener los mejores resultados. La normativa a revisar es la siguiente:

- DECRETO 1985 de 2013. Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y se determinan las funciones de sus dependencias.
- ARTÍCULO 61 de la LEY 81 de 1988. Por la cual se dictan normas relativas a la política de precios y se dictan otras disposiciones.
- DECRETO 1988 de 2013. Reglamenta ARTÍCULO 61 de la LEY 81 de 1988 Literal (a) y el artículo 6 de la Ley 101 de 1993.
- Decreto 625 de 2014. Por el cual se modifica el Decreto 1988 de 2013.
- Decreto 1071 de 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural.
- Decreto 2001 de 2013. Por el cual se crea la Comisión Intersectorial de insumos agrícolas y pecuarios.
- Artículo 55 de la Ley 1480 de 2011. Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones.